

PLANO DE TRABALHO**01 - IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE**

Orgão/Entidade Proponente			CNPJ
APD - ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE DESPORTOS			12.499.480/0001-66
Endereço			CEP
Alameda Franca, 267 - 10º andar conjunto 101			01422-000
Cidade	Telefone	e-mail	
São Paulo	(11)3171-3030	rodrigo@swen.com.br	
Conta Corrente	Banco	Agência	Site
7.968-5	Banco do Brasil	6811-x	http://www.apd.net.br
Nome do Dirigente			C.P.F.
Eliezer Lipnik			
R.G SSP/SP.	Telefones	e-mail	
	(11)3171-3030	rodrigo@swen.com.br	
Endereço			CEP
Alameda Franca, 267 - 10º andar conjunto 101			01422-000

02 - DESCRIÇÃO DO PROJETO:

Nome do Projeto: Thunder Fight 13

Local pretendido para a realização: Ginásio CEE Joerg Brunder

Data pretendida para a realização: 22 de dezembro

Horário pretendido para a realização: 18:00hs as 00:00hs

Valor Total do Projeto: R\$153.444,80 (cento e cinquenta e três mil quatrocentos e quarenta e quatro reais e oitenta centavos)

Valor Total do Projeto sem Patrocínio: R\$127.644,80 (cento e vinte e sete mil seiscentos e quarenta e quatro reais e oitenta centavos);

Valor Patrocínio: R\$ 25.800,00 (Vinte e cinco mil e oitocentos reais)

Área em que o projeto se enquadra prioritariamente:

(x) Esporte

Modalidade(s): Artes Marciais

A produção de uma edição do Thunder Fight envolve diversos processos: O primeiro e mais importante deles é a seleção dos atletas que atuarão durante no evento.

Para a edição do Thunder Fight 13 a equipe técnica selecionou 20 lutadores que farão 10 (dez) lutas, cinco delas amadoras e cinco profissionais. Cada um dos 20 lutadores envolvidos passa por um processo de seleção rigoroso, respeitando as condições técnicas, físicas, disciplinares, currículo na modalidade e apelo popular.

EXECUÇÃO:

O primeiro passo para a execução do evento é a seleção dos atletas que participarão do evento e a escolha dos oponentes são feitas de acordo com as categorias de peso pré-estabelecidas, desta forma os atletas só estão aptos ao combate se conseguirem atingir a categoria determinada para o combate no evento de pesagem, realizada na véspera do evento com a presença de todos os atletas e técnicos para deixar claro a idoneidade do evento e de todo processo que envolve os combates.

Na hipótese de um atleta não alcançar o peso determinado, a luta só ocorrerá caso o adversário em questão aceite o combate apesar da diferença de peso.

Todo esse processo de pesagem ocorre em conjunto com a coletiva de imprensa que conta com a cobertura de veículos da mídia especializada e uma equipe da comunicação corporativa do Thunder Fight, responsável por produzir todo conteúdo para nossos veículos, deixando ainda mais transparente todo processo.

No dia da realização do evento em questão são verificados os últimos detalhes, para que tudo saia dentro do padrão de qualidade de um evento estabelecido pela equipe Thunder Fight. Nossa equipe prepara um check list com itens primordiais, vistoria a montagem do evento, ambulâncias, equipe médicas, estrutura da área de imprensa, estrutura

para cobertura do evento, recepção de convidados, toda estrutura de som, luzes e imagens e claro, os atletas. Após a checagem, começa o evento, de acordo com a ordem estabelecida para as lutas, os atletas são apresentados pela "announcer", uma breve apresentação é exibida nos painéis de LED do ginásio e o atleta chega ao octógono. O processo se repete do primeiro ao último combate, ressaltado que os combates em que são decididos títulos e cinturões são deixados, são os responsáveis por fechar a competição.

Plano de Divulgação:

O plano de divulgação do Thunder Fight é montado com enorme cuidado, afinal o evento é conta com grande prestígio entre os admiradores de MMA que buscam informações sobre o evento assim que cada edição é anunciada.

Desta forma trabalhamos em duas frentes de comunicação, alimentando nossas mídias institucionais (Facebook, Instagram, Site Oficial) e os veículos de imprensa, tanto na mídia especializada quanto na mídia geral, afim de buscar novos divulgadores e assim conquistar maior exposição para o evento, bem como para os apoiadores como a SEME e a Prefeitura de São Paulo.

Para isso contamos com a assessoria de profissionais da comunicação que estabelecem esse vínculo tanto com os fãs do MMA através das nossas próprias mídias, como com os grandes veículos de imprensa. Um trabalho realizado com a montagem de materiais específicos para atingir os mais diversos públicos.

O projeto de comunicação é amplo e passa por diversos itens do projeto, metas qualitativas, transparência, conquista do público, e acaba culminando com a transmissão ao vivo do evento, tanto no "Luta a Luta" realizado pela assessoria de comunicação através das mídias sociais, que tem média de público 20.500.

A comunicação também é responsável por montar materiais para fomentar toda transmissão ao vivo realizada pelo canal Esporte Interativo, que atinge aproximadamente 1,1 milhão de pessoas de acordo com os índices de audiência fornecidos pelo próprio canal.

Os grandes portais específicos do MMA também realizam uma cobertura ampla do Thunder Fight, além da transmissão ao vivo do Esporte Interativo para todo Brasil e a cobertura dos maiores portais especializados em lutas como Combate.com, TV Nocaute com mais de 70mil seguidores no Facebook e MMA 360 com mais de 250mil seguidores no facebook. Postagens nas principais fanpages de lutas como Portal MMA360 com mais de 250mil seguidores no Facebook e TV Nocaute com mais de 70mil seguidores no Facebook. Ações nas principais academias: Insite 130 filiais, ChuteBoxe 100 filiais, Ryan Gracie 50 filiais, Colisão 20 filiais, Gold Team 10 filiais, Iron Brothers 15 filiais, Guarulhos Fight Team, G13 10 filiais, Puro Impacto, Morganti Jiu-Jitsu 10 filiais, Lotus Club 10 filiais, Reborn Team e outras academias. Chamadas no canal Esporte Interativo antes do evento e divulgação na fanpage da emissora com mais de 15milhões de seguidores. Fora a transmissão pela televisão, teremos a transmissão ao vivo pelo portal do Esporte Interativo que mostrará o evento para todo mundo.

03 - OBJETO:

Temos por objetivo à realização, em São Paulo Capital na data de 22 de Dezembro de 2017, local de realização pré-definido CEE Joerg Bruder, competições e evento pontual para o incentivo do MMA – Mixed Martial Arts, onde hoje em nosso estado reconhecida por intermédio da Lei 15.563/2014, defini o MMA como uma arte marcial reconhecida e legal. O Município de São Paulo é um dos maiores, ou o maior celeiro de atletas de MMA do Brasil e da América Latina.

Justificativa:

É de extrema importância fomentar o MMA, modalidade que mais cresce no Brasil e em todo mundo, com mais de 1,5 bilhão de praticantes em todo mundo. No Brasil, o número de telespectadores que compram o Pay per view cresce gradativamente, por evento cerca de 665 milhões de pessoas investem até R\$ 80,00 para assistir os combates e a maioria dos consumidores está no estado de São Paulo.

Evento como o Thunder Fight tem uma enorme importância para fomentar e desenvolver essa paixão que o povo brasileiro desenvolveu pelo MMA e principalmente dar oportunidade para todos atletas que sonham em representar o Brasil nos principais eventos do mundo, afinal, são em eventos nacionais que apareceram os principais nomes da modalidade, por isso, o Thunder Fight faz questão de manter a categoria profissional e amadora.

São nos eventos nacionais que o público com poder aquisitivo inferior consegue acompanhar gratuitamente grandes eventos, ter contato direto com os grandes nomes do MMA nacional, afinal as entradas para a última edição do UFC em São Paulo ultrapassou os R\$300,00, nos lugares básicos, chegando até a R\$1.500,00 nos lugares principais.

A modalidade também deixou claro a grande capacidade que tem para atingir fãs e praticantes de ambos os sexos, prova disso é a grande quantidade de mulheres que atualmente são campeãs e lideram categorias por diversos torneios do mundo, com enorme competência, atualmente as brasileiras já conquistaram mais de 8 títulos na maior competição do mundo, o UFC. Lembrando que as categorias femininas foram abertas a pouco mais de 3 anos nos principais eventos do MMA.

A facilidade para a prática do MMA também é uma grande aliada nesse crescimento vertiginoso da modalidade, afinal, praticar o MMA é barato e simples, exigindo equipamentos básicos, de baixo custo com grande durabilidade e que inclusive pode ser compartilhado por diversos praticantes.

MMA como Instrumento Social

O crescimento da modalidade e a divulgação em massa do MMA tornou a modalidade um grande instrumento de formação e transformação social, como fica claro na história de vida de muitos campeões que o Brasil produziu. Campeões que se transformaram no espelho para muitos que passaram a buscar um caminho melhor através do MMA, seja em academias das mais diversas artes marciais ou em projetos sociais.

O MMA também tem se revelado um grande motivador para a prática esportiva de pessoas de diversas idades, é cada vez mais comum as academias e projetos sociais receberem alunos entre 7 e 12 anos e entre 45 e 60 anos. Esse fenômeno é explicado pelas diversas possibilidades e intensidades que o um treino de MMA pode oferecer, que segue desde a defesa pessoal, passando pelo condicionamento físico, prática da atividade esportiva, até as disputas em alto rendimento. De acordo com a necessidade ou possibilidades físicas de cada aluno

Hoje em dia os sonhos dos garotos não estão direcionados mais ao futebol, muitos possuem o sonho de brilharem no mundo todo por intermédio desta modalidade que mais cresceu nos últimos cinco anos o MMA. Estudos comprovam que o MMA no cenário mundial cresceu mais que a própria Formula 1. Hoje em dia os garotos vivem nas academias e se espelham em seus ídolos como: Marcos Ruas, brasileiro um dos primeiros campeões do UFC, o lendário Vitor Belfort, campeão do GP peso pesado e ex-campeão do meio pesado, José Aldo ex- campeão dos pesos pena, Anderson Silva ex-campeão dos pesos médios, os Irmãos Nogueira Rogério Minotouro e Rodrigo Minotouro, o grande Cigano, não podemos esquecer de Fabrício Werdum ex-campeão do UFC e também da atual campeã peso galo Amanda Nunes.

Se formos falar sobre todos os atletas de MMA brasileiros campeões nos circuitos mundiais, teríamos que ficar aqui por horas e horas, isso promoveu uma revolução na modalidade MMA, hoje ainda com esta regularização deste fantástico esporte por intermédio da Lei Estadual 15.563/2014. Nosso estado é o único que regularizou este esporte praticado por todo o mundo. Desta forma hoje temos uma média de 1500 (mil e quinhentas) academias no estado de São Paulo que treinam MMA, sendo uma média de 100 (cem) alunos por academias, isso nos dá uma média de 150.000 (cento e cinquenta mil), pessoas treinando MMA em nosso estado, como estes centros de treinamentos estão mais concentrados em São Paulo – Capital, isso pode se falar em mais de 100.000 (cem mil) atletas treinando MMA em nosso Município, de forma direta, atletas de alta performance como também atletas de simples condicionamento físico.

Outro fator importante a ressaltar, são os movimentos com crianças e para-atletas, que cresce de forma exponencial nestas faixas sociais.

04 - CAPACITAÇÃO TÉCNICA NO OBJETO PROPOSTO:

A Associação Paulista de Desportos, fundada em 07 de janeiro de 2009, está localizada na cidade de São Paulo. A entidade já realizou grandes eventos de MMA, que hoje é o esporte um dos esportes que mais crescem no mundo. Os eventos realizados por esta nobre entidade, contam sempre com o apoio da grande mídia, que faz questão de transmitirem para seus telespectadores, o grandioso conteúdo que estes eventos de grande porte acabam proporcionando para os fãs do MMA. Em dezembro de 2013 foi realizado no Ginásio Mauro Pinheiro em São Paulo, o SFT 2 (STANDOUT FIGHTING TOURNAMENT 2) que lotou as dependências do referido local. O Mega evento que teve o apoio da SEME, foi transmitido ao vivo para todo o Brasil, através da Rede Record News e para todo o mundo através do UOL. O SFT foi considerado o melhor evento realizado no Brasil em 2013 e um dos melhores eventos já realizados em nosso território. Em 2014 realizamos o Thunder Fight considerado um dos melhores eventos do Brasil. O Thunder Fight foi transmitido para todo Brasil através dos Canais Woohoo e BandSports, hoje o tem a transmissão dos canais Esporte Interativo para todo Brasil.

05 - METAS:

Com a falta de eventos estruturados para pratica do MMA em São Paulo, o Thunder Fight surgiu para suprir esta carência.

Desta forma procuramos oferecer uma ótima qualidade no evento, com uma estrutura de primeira, utilizamos o melhor decágono(área onde acontecem os combates) do Brasil com ART, estrutura de iluminação e som para televisão(Hoje considerada a melhor iluminação do Brasil), utilizamos uma equipe de primeira com: Duas ambulâncias UTI com médicos, a melhor equipe de cutmans do Brasil, árbitros capacitados, assessoria de imprensa com release dos atletas, planejamos tudo para que o atleta tenha uma ótima condição para realizar seu combate, temos a melhor equipe de Matchmakers(Responsáveis pelo casamento das lutas), Hoje podemos afirmar que somos o maior exportador do Estado de São Paulo de atletas para fora do país, atletas que hoje estão nas maiores organizações mundiais já passaram pelo Thunder Fight, além do apoio para os atletas, damos uma ótima condição para público presente com grandes lutas e um ambiente seguro e familiar.

Além de todas as questões estruturais citadas, fica também a preocupação com a qualidade visual do evento, tanto para o público presente quanto para o público que acompanha a transmissão pela TV. Por isso nos preocupamos em limpar toda a área em volta do octógono, organizar fotógrafos e convidados de forma que não atrapalhe a visibilidade dos presentes nem dos telespectadores.

Ainda visando a qualidade do evento, existe uma grande preocupação em seguir à risca o horário do cronograma pré-determinado pela organização, de forma que não ocorram atrasos e o evento comece e termine no horário previsto. Fator primordial para a qualidade do evento, tanto para o público presente, telespectadores e principalmente os atletas que montam o cronograma de preparação de acordo com os horários das lutas.

A qualidade do evento também passa pela idoneidade, por isso, existe uma grande preocupação com a transparência do processo de seleção dos atletas, escolha das lutas e principalmente no processo de pesagem que é divulgado com antecedência, aberto a todas equipes e filmado integralmente para dirimir qualquer dúvida.

Metas Quantitativas

A cada edição do Thunder Fight grande parte do mundo das lutas do estado de São Paulo se movimenta, afinal são 20 equipes das mais diversas artes marciais, cada uma delas monta um Staff para a preparação do atleta com média de 10 profissionais, que envolve treinadores, sparing 's, fisioterapeuta, nutricionista, médico, preparadores físicos, entre outros. Somando pelo menos 200 profissionais envolvidos na preparação dos atletas.

Para a realização do evento pelo menos 50 pessoas estão envolvidas diretamente entre profissionais de Staff, arbitragem e toda equipe de produção.

O Thunder Fight tem grande ascensão na faixa etária entre 15 e 45 anos, tanto masculina quanto feminina. O evento tem média de público aproximada de 1.500 pessoas, que invariavelmente fica limitada as capacidades dos ginásios e as questões de segurança e conforto determinadas pela organização do Thunder Fight.

Soma-se a isso uma audiência rotativa média de 1,1 milhão de pessoas que são atingidas diretamente pela audiência durante a transmissão ao vivo nos canais do Esporte Interativo.

06 - NATUREZA E PUBLICO ALVO :

Numero de participantes	<input type="text" value="20"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Pontual	<input checked="" type="checkbox"/> Crianças	<input checked="" type="checkbox"/> Adultos
Numero de pessoas envolvidas	<input type="text" value="1200"/>	<input type="checkbox"/> Continuado	<input checked="" type="checkbox"/> Adolescentes	<input checked="" type="checkbox"/> Idosos

07 - LOCAL E CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO:

Cronograma	Etapa 1		Etapa 2		Etapa 3	
	Data/Local	Horas	Data/Local	Horas	Data/Local	Horas
Local de execução	MANÉ GARRINCHA.	18:00		0:00		0:00
Divulgação	02/12/2017	10:00		0:00		0:00
Pesagem	15/12/2017	13:00		0:00		0:00
Passagem das Regras	15/12/2017	15:00		0:00		0:00
Competição	16/12/2017	18:00		0:00		0:00

08 - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO FINANCEIRA

Ação	Item	Descrição do Item	Unidade	Quant.	V. Unit	V. Total	Cron. Ex.
1 Aquisição de Material Gráfico	1.1	Cartaz A2 (42 cm x 62 cm) - Prestação de serviços gráficos - Impressão de cartazes coloridos, papel couchê 180gr - 4x0 no tamanho A2. Distribuição nas academias: Insite 130 filiais, ChuteBoxe 100 filiais, Ryan Gracie 50 filiais, Colisão 20 filiais, Gold Team 10 filiais, Iron Brothers 15 filiais, Guarulhos Fight Team, G13 10 filiais, Puro Impacto, Morganti Jiu-Jitsu 10 filiais, Lotus Club 10 filiais, Reborn Team e outras academias.	Unid.	2000	1,10	2.200,00	dez/17
	1.2	Flyers (Folhetos) tamanho (10 cm x 15 cm) - papel couchê brilho 90gr, corte reto e impressão 4 x 0 cores. Distribuição nas Universidades: São Judas, Universidade Cruzeiro do Sul e Anhanguera.	Unid.	4000	0,25	1.000,00	
	1.3	Convite tamanho (10 cm x 20 cm) - papel couchê brilho 300 gr, corte reto e impressão 4x0 cores. Distribuição nas academias: Insite 130 filiais, ChuteBoxe 100 filiais, Ryan Gracie 50 filiais, Colisão 20 filiais, Gold Team 10 filiais, Iron Brothers 15 filiais, Guarulhos Fight Team, G13 10 filiais, Puro Impacto, Morganti Jiu-Jitsu 10 filiais, Lotus Club 10 filiais, Reborn Team e outras academias.	Unid.	2000	0,60	1.200,00	
	1.4	Adesivos octógono (1,4m x 40cm) - 120gr com impressão colorida.	Unid.	16	49,00	784,00	
	1.5	Fornecimento de Banners confeccionado em Lona de 340 gramas, Dimensão: 90 x 160 cm, Cor: 4 x 0. Acabamentos: Solda, Bastão de madeira e Barbante. Distribuição na academias Matrizes.	Unid.	100	22,00	2.200,00	
	1.6	Pulseiras de identificação 2,0 cm (largura) x 24,5 cm (comprimento).	Unid.	1200	0,40	480,00	
	1.7	Lona Decágono com impressão digital (10 m x 10 m) área total de 100m ² , 400 gramas e reforço nas emendas e extremidades, com material em Bagun.	Unid.	1	4.500,00	4.500,00	
Sub Total						12.364,00	

ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE DESPORTOS

2 Aquisição de Material de Premiação	2.1	Troféu para os vencedores do combate, desenvolvido em acrílico com gravação à Laser com as dimensões de 50 cm de Altura por 36,7 cm de Largura. Serão 10 Troféus para os vencedores e 1 para o melhor nocaute e 1 para a melhor finalização do evento, sendo 12 no total.	Unid.	12	280,00	3.360,00	dez/17
	Sub Total					3.360,00	
3 Aquisição de Materiais Diversos	3.1	Fornecimento de Camiseta básica tradicional, confeccionada em tecido em trama de malha com fios com espessura 30, Piquet PA (50% algodão e 50% de poliéster), com gramatura 170 g/m ² , contendo 3 (três) botões "tipo casa". O Corpo, a gola e a extremidade das mangas poderão ser em cor única, ou em até duas cores. Os Logotipos coloridos serão bordados, nas seguintes medidas máximas: Frente: Área total até 150 cm ² . Ex.: Largura: 10 cm X Altura: 15 cm. Costas Área 01: Logotipia em bordado colorido área total até 375 cm ² . Costas Área 02: Nome do Evento ou Staff ou endereço eletrônico ou demais informações com área total até 150 cm ² . Serão utilizadas para os Staffs 20 pessoas, 10 arbitragem, 4 recepção, 10 seguranças, 15 equipe de filmagem, 20 equipe de montagem do evento, 20 para os lutadores	Unid.	100	20,83	2.083,00	dez/17
	Sub Total					2.083,00	
4 Pest. Serviços de Locação de equipamentos	4.1	Locação do Decágono profissional, equipamento de 10 lados para combates, estrutura em aço tubular galvanizado, acompanha placas de mdf laterais, 09 colunas tubulares, tela especial de alta Resistência para suportar o impacto dos atletas, equipamento com ART dentro de todas as normas de segurança.	Diárias	1	8.500,00	8.500,00	dez/17
	4.2	Equipamentos de Som: 04 caixas passivas para PA 450wt com driver neodymium, 04 caixas de sub grave 18" ativa, 01 Amplificador MEA mg06 para as caixas de PA, 01 mesa 24 canais -digital, 03 equalizador gq 2015 estéreo, 05 caixas de 350wt para retorno dos amplificadores, 01 cdjpioneer 900nexus, gravador de áudio expansão, 02 microfones sem fio , 04 Rode nt5 microfones condensador cardioide, 06 microfones com fio.	Diárias	1	3.550,00	3.550,00	
	4.3	Box Truss Q35 para Ring Alto na Medida de 7,00 metros x 7,00 metros x 7,00 metros x 7,00 metros x 6,00 metros de Altura, dando um total em metragem de 100 metros, material em alumínio, especial, medindo 0,50 centímetros x 0,50 centímetros x 0,50 centímetros, sempre com projetos de última geração executados com a precisão do Autocad, podemos oferecer projetos de acordo com as necessidades de cada evento.	Diárias	80	149,00	11.920,00	

ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE DESPORTOS

4.4	Locação de Equip. de Iluminação: 20 par led de 21x3 watts, 02 superstroke de leddeltronica e 1500 barnco, 08 set light de 1mil watts, 01 gridebosstruss q25 na medida de 7metros nos quarto lados por 6mt de altura em um total de 52metros, 01 mesa avolites com 512 canais, 02 mini brute par de 06 lâmpadas, 01 rack dimmer analógico e digital, 02 cabos de 240mm com canlock, máquina de fumaça neo fog 2mil watts, 01 kit de cabos canon, 01 kit de cabos pp 2x2.5, 01 técnico operador com dois ajudantes, ou similar.	Diárias	1	8.400,00	8.400,00		
4.5	Locação Painéis de LED de alta resolução na s medidas 3,00m X 2,00m, Indoor P-6. Acompanha 04 mãos francesas de 3 mt de altura e 04 pesos de 50 kilos para fixação dos painéis, acompanha notebook e cabos de energia, ou similar.	Unid.	2	5.000,00	10.000,00		
4.6	Locação Passarela na medindo 12,00 metros de comprimento por 2,00 metros de largura, altura que pode variar de 0,80 centímetros até 1,50 metros, com madeira naval espessura de 35mm, acabamento com carpete na parte superior e na partes laterais TNT.	Diárias	1	10.800,00	10.800,00		
4.7	Pórtico Interno de apresentação do atleta e do evento. Dimensões 4,00 X 3,00m com estrutura em BoxTruss Q-15. Total 20m².	Diárias	1	1.500,00	1.500,00		
4.8	Pórtico Externo para informações do evento. Dimensões 4,00 X 3,00m com estrutura em BoxTruss Q15.	Diárias	1	1.500,00	1.500,00		
4.9	Proteção de Carpete para proteção do piso da quadra, medida 2metros x 100 metros lineares , mais aplicação do carpete na quadra 1.000 metros de fita dupla face, especial, siliconizada.	Diárias	1	6.300,00	6.300,00		
4.10	Plataforma na medida de 32 metros, aplicada ao redor do decágono, sendo 04 peças na medida externa de 8 metros de comprimento por 1 metro de largura.	Diárias	1	3.600,00	3.600,00		
4.11	Locação Gerador de Energia 260KVA, potência em stand, extintor ABC, 01 caixa intermediaria com 4 basetas de cobre para aguentar até 600 amperes por fase, 03 cabos de 50mt de 240 mm, 01 cabo de 50mt de 80 mm, 01 cabo 30mt de 30 mm para aterramento e haste de 2 metros.	Diárias	2	2.600,00	5.200,00		
4.12	Grade Metálica - Locação de Grades de proteção e isolamento, de perfis tubulares de aço galvanizado, aço carbono ou de alumínio. Medidas: altura de 1,00m – comprimento de 2,00m.	Unid.	80	20,00	1.600,00		
4.13	Cadeira PVC de cor PretaR\$4,90 a unidade.	Unid.	600	4,90	2.940,00		
4.14	Mesa PVC de cor Preta R\$14,90 a unidade.	Unid	22	14,90	327,80		
Sub Total						76.137,80	

ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE DESPORTOS

5 Prest.Serviços Fotográfico e filmagem	5.1	Contratação de serviços de Fotografia Profissional com 02 câmeras profissionais, 02 objetivas, 02 flashes, tratamento de imagens, para 6 horas de evento incluído o dia da pesagem, ou similares.	Foto	2	2.000,00	4.000,00	dez/17
	5.2	Contratação de serviços de Filmagem Profissional, com mesa de corte, 04 filmadoras profissionais, 01 diretor de corte, 01 diretor de produção e 03 cinegrafistas, ou similar. Os serviços incluem pós-edição das filmagens.	Filmagem	1	15.000,00	15.000,00	
	5.3	Locação Grua de 9 metros, com girocam em L em aço, monitor, pesos e o operador, ou similar.	Filmagem	1	3.700,00	3.700,00	
	Sub Total						22.700,00

09 - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO FINANCEIRA:

Ação	Item	Descrição do Item	Unidade	Quant.	V. Unit	V. Total	Cron. Ex.
6 Prest. Serviços de Ambulância	6.1	Prestação de Serviços de Ambulância UTI visa atender urgências e emergências, de suporte pré-hospitalar em nível avançado. Perfil do veículo e identificação externa: veículo tipo furgão alto; com sinalizador ótico, acústico e visual. <ul style="list-style-type: none"> • Equipamentos / Materiais • maca com rodas e articulada; • instalação de rede portátil de oxigênio; • respirador mecânico de transporte; • oxímetro não-invasivo portátil; • monitor cardioversor; • bomba de infusão e equipo; • maleta de vias aéreas; • ressuscitador manual adulto/infantil com reservatório; • maleta de acesso venoso com tala para fixação de braço; • material para punção de vários tamanhos incluindo agulhas de diversos tipos; • cateteres específicos para dissecação de veias, tamanho adulto/infantil; • maleta de parto; • conjunto de colares cervicais; • prancha longa para imobilização da coluna; • Medicamentos para analgesia e anestesia. • Equipe técnica • 01 (um) motorista devidamente habilitado • 01 (um) Enfermeiro • 01 (um) médico socorrista 	Diárias	2,00	2.500,00	5.000,00	dez/17
	Sub Total					5.000,00	
7 Prest. Serviços Marketing e Assessoria de Imprensa	7.1	Assessoria de Imprensa - para cobertura jornalística do evento, para elaboração de conteúdo midiático para divulgação do evento.	Unid.	1,00	6.000,00	6.000,00	dez/17
	Sub Total					6.000,00	
Total							

10 - RECURSOS HUMANOS:

Ação	Nº	Cargo/ Função	Horas	V. Liq.	INSS	V.Bruto	
8 Prest. Serviços Recursos Humanos Pessoa Física -	8.1	Arbitragem - Descrição		0,00	0,00	0,00	dez/17
	8.2	Seguranças - Descrição		0,00	0,00	0,00	
	8.3	Seguranças - Descrição		0,00	0,00	0,00	
	8.4	Manutenção - Descrição		0,00	0,00	0,00	
	Total						0,00

11 - PATROCINIO

Ação	Item	Descrição do Item	Unidade	Quant.	V. Unit	V. Total	Cron.
9 Material e Prest.Serviço	9.1	Sorvetes Jundiá	Unid.	1600	3,00	4.800,00	dez/17
	9.2	Game Center	Unid.	1	1.000,00	1.000,00	
	9.3	Açaí Ouro Negro	Unid.	1000	3,00	3.000,00	
	9.4	Pretorian luvas profissionais 8 onças	Unid.	22	100,00	2.200,00	
	9.5	Itm Tecnologia	Unid.	1	600,00	600,00	
	9.6	Águas Atibaia e Sucos Keko - 5mil garrafas de água.	Unid.	5000	0,50	2.500,00	
	9.7	Bebida em casa e Adega Bom Retiro - 2mil latas de refrigerante	Unid.	2000	1,00	2.000,00	
	9.8	Red Hot Energy Drink e Selvagem	Unid.	1000	2,50	2.500,00	
	9.9	Travell Inn, 6 diárias de hotel para 6 atletas	Unid.	6	200,00	1.200,00	
	9.10	QuebradaBr - 50 bonês	Unid.	50	60,00	3.000,00	
	9.11	Impacto Engenharia	Unid.	1	1.000,00	1.000,00	
	9.12	Banda Endah	Unid.	1	1.000,00	1.000,00	
	9.13	Icon Pagamentos	Unid.	1	1.000,00	1.000,00	
	Total						25.800,00

12 - BENS REMANECENTES:

Ação	Item	Descrição do Item	Unidade	Quant.	V. Unit	V. Total	Cron.
10 Material Permanente	10.1		Unid.	0	0,00	0,00	dez/17
	10.2		Unid.	0	0,00	0,00	
	Total						0,00

13 - PLANO DE APLICAÇÃO:

Natureza da Despesa		Concedente	Proponente	Patrocinador	Total
Ação	Descrição	SEME	Contrapartida	Terceiros	
1	Aquisição de Material Gráfico	12.364,00			12.364,00
2	Aquisição de Material de Premiação	3.360,00			3.360,00
3	Aquisição de Materiais Diversos	2.083,00			2.083,00
4	Prest. Serviços de Locação de Equipamentos	76.137,80			76.137,80
5	Prest. Serviços Fotografico e filmagem	22.700,00			22.700,00
6	Prest. Serviços Ambulancia	5.000,00			5.000,00
7	Prest. Serviços Marketing e Assessoria de Imprensa	6.000,00			6.000,00
8	Patrocínios	0,00		25.800,00	25.800,00
9		0,00			0,00
10		0,00			0,00
11		0,00			0,00
12		0,00			0,00
13		0,00			0,00
14		0,00			0,00
15			0,00		0,00
16				0,00	0,00

ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE DESPORTOS

17		0,00			0,00
Total		0,00	0,00	0,00	153.444,80

14 - CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DO CONCEDENTE: (SEME)

Ação	Descrição	1º Mês	2º Mês	3º Mês	4º Mês	5º Mês	6º Mês
1	M. Gráfico					0,00	
2	M. Premiação					0,00	
3	M. Diversos					0,00	
4	Locação Equip.					0,00	
5	Fotos e Film.					0,00	
6	Ambulancia					0,00	
7	A. Imprensa					0,00	
8						0,00	
9						0,00	
10						0,00	
11						0,00	
12						0,00	
13						0,00	
14						0,00	
17						0,00	
Total						0,00	

Ação	Descrição	7º Mês	8º Mês	9º Mês	10º Mês	11º Mês	12º Mês
0							
0							
Total							

15 - CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DO PROPONENTE: (ENTIDADE)

Ação	Descrição	1º Mês	2º Mês	3º Mês	4º Mês	5º Mês	6º Mês
15	RH P. Física					0,00	
Total						0,00	

Ação	Descrição	7º Mês	8º Mês	9º Mês	10º Mês	11º Mês	12º Mês
0							
Total							

16 - GRADE COMPARATIVA DE PREÇOS:

Ação	Item	Descrição do Item	Unidade Medida	Valor	Valor	Valor	Nome da Empresa
				1º	2º	3º	
1	Aquisição de Material Gráfico	Cartaz A2 (42 cm x 62 cm) - Prestação de serviços gráficos - Impressão de cartazes coloridos, papel couchê 180gr - 4x0 no tamanho A2. Distribuição nas academias: Insite 130 filiais, ChuteBoxe 100 filiais, Ryan Gracie 50 filiais, Colisão 20 filiais, Gold Team 10 filiais, Iron Brothers 15 filiais, Guarulhos Fight Team, G13 10 filiais, Puro Impacto, Morganti Jiu-Jitsu 10 filiais, Lotus Club 10 filiais, Reborn Team e outras academias.	Unid.	2.200,00	2.300,00	2.400,00	JG Completa

ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE DESPORTOS

	1.2	Flyers (Folhetos) tamanho (10 cm x 15 cm) – papel couchê brilho 90gr, corte reto e impressão 4 x 0 cores. Distribuição nas Universidades: São Judas, Universidade Cruzeiro do Sul e Anhanguera.	Unid.	1.000,00	1.400,00	1.800,00	JG Completa
	1.3	Convite tamanho (10 cm x 20 cm) – papel couchê brilho 300 gr, corte reto e impressão 4x0 cores. Distribuição nas academias: Insite 130 filiais, ChuteBoxe 100 filiais, Ryan Gracie 50 filiais, Colisão 20 filiais, Gold Team 10 filiais, Iron Brothers 15 filiais, Guarulhos Fight Team, G13 10 filiais, Puro Impacto, Morganti Jiu-Jitsu 10 filiais, Lotus Club 10 filiais, Reborn Team e outras academias.	Unid.	1.200,00	1.780,00	1.940,00	JG Completa
	1.4	Adesivos octógono (1,4m x 40cm) – 120gr com impressão colorida.	Unid.	784,00	840,00	896,00	JG Completa
	1.5	Fornecimento de Banners confeccionado em Lona de 340 gramas, Dimensão: 90 x 160 cm, Cor: 4 x 0. Acabamentos: Solda, Bastão de madeira e Barbante. Distribuição na academias Matrizes.	Unid.	2.200,00	2.500,00	2.600,00	JG Completa
	1.6	Pulseiras de identificação 2,0 cm (largura) x 24,5 cm (comprimento).	Unid.	480,00	540,00	720,00	JG Completa
	1.7	Lona Decágono com impressão digital (10 m x 10 m) área total de 100m ² , 400 gramas e reforço nas emendas e extremidades, com material em Bagun.	Unid.	4.500,00	4.800,00	5.040,00	JG Completa
2 Aquisição de Material de Premiação	2.1	Troféus para os vencedores dos combates, desenvolvido em acrílico com gravação à Laser com as dimensões de 50 cm de Altura por 36,7 cm de Largura. Serão 10 Troféus para os vencedores e 1 para o melhor nocaute e 1 para a melhor finalização do evento, sendo 12 no total.	Unid.	3.360,00	4.320,00	4.944,00	Troféus Reboisas
3 Aquisição de Materiais Diversos	3.1	Fornecimento de Camiseta básica tradicional, confeccionada em tecido em trama de malha com fios com espessura 30, Piquet PA (50% algodão e 50% de poliéster), com gramatura 170 g/m ² , contendo 3 (três) botões "tipo casa". O Corpo, a gola e a extremidade das mangas poderão ser em cor única, ou em até duas cores. Os Logotipos coloridos serão bordados, nas seguintes medidas máximas: Frente: Área total até 150 cm ² . Ex.: Largura: 10 cm X Altura: 15 cm. Costas Área 01: Logotipia em bordado colorido área total até 375 cm ² . Costas Área 02: Nome do Evento ou Staff ou endereço eletrônico ou demais informações com área total até 150 cm ² . Serão utilizadas para os Staffs 20 pessoas, 10 arbitragem, 4 recepção, 10 seguranças, 15 equipe de filmagem, 20 equipe de montagem do evento, 20 para os lutadores	Unid.	2.083,00	2.169,00	2.138,00	Me Esport

ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE DESPORTOS

Sub Total							
4 Pest. Serviços de Locação de equipamentos	4.1	Locação do Decágono profissional, equipamento de 10 lados para combates, estrutura em aço tubular galvanizado, acompanha placas de mdf laterais, 09 colunas tubulares, tela especial de alta Resistência para suportar o impacto dos atletas, equipamento com ART dentro de todas as normas de segurança	Unid.	8.500,00	10.000,00	11.600,00	Dmix
	4.2	Equipamentos de Som: 04 caixas passivas para PA 450wt com driver neodymium, 04 caixas de sub grave 18" ativa, 01 Amplificador MEA mg06 para as caixas de PA, 01 mesa 24 canais -digital, 03 equalizador gq 2015 estéreo, 05 caixas de 350wt para retorno dos amplificadores, 01 cdjpioneer 900nexus, gravador de áudio expansão, 02 microfones sem fio , 04 Rode nt5 microfone condensador cardioide, 06 microfones com fio.	Unid.	3.550,00	4.000,00	4.850,00	Dmix
	4.3	Box Truss Q35 para Ring Alto na Medida de 7,00 metros x 7,00 metros x 7,00 metros x 7,00 metros x 6,00 metros de Altura, dando um total em metragem de 100 metros, material em alumínio, especial, medindo 0,50 centímetros x 0,50 centímetros x 0,50 centímetros, sempre com projetos de última geração executados com a precisão do Autocad, podemos oferecer projetos de acordo com as necessidades de cada evento.	Unid.	11.920,00	15.500,00	16.200,00	Dmix
	4.4	Locação de Equip. de Iluminação: 20 par led de 21x3 watts, 02 superstrobe de leddeltronica e 1500 barnco, 08 set light de 1mil watts, 01 gridebosstruss q25 na medida de 7metros nos quarto lados por 6mt de altura em um total de 52metros, 01 mesa avolites com 512 canais, 02 mini brute par de 06 lâmpadas, 01 rack dimmer analógico e digital, 02 cabos de 240mm com canlock, máquina de fumaça neo fog 2mil watts, 01 kit de cabos canon, 01 kit de cabos pp 2x2.5, 01 técnico operador com dois ajudantes. ou similar.	Unid.	8.400,00	8.600,00	9.500,00	Dmix
	4.5	Locação Painéis de LED de alta resolução na s medidas 3,00m X 2,00m, Indoor P-6. Acompanha 04 mãos francesas de 3 mt de altura e 04 pesos de 50 kilos para fixação dos painéis, acompanha notebook e cabos de energia, ou similar.	Unid.	10.000,00	14.000,00	15.000,00	Dmix
	4.6	Locação Passarela na medindo 12,00 metros de comprimento por 2,00 metros de largura, altura que pode variar de 0,80 centímetros até 1,50 metros, com madeira naval espessura de 35mm, acabamento com carpete na parte superior e na partes laterais TNT.	Unid.	10.800,00	14.000,00	15.000,00	Dmix
	4.7	Pórtico Interno de apresentação do atleta e do evento. Dimensões 4,00 X 3,00m com estrutura em BoxTruss Q-15. Total 20m².	Unid.	1.500,00	1.600,00	2.000,00	Dmix

ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE DESPORTOS

	4.8	Pórtico Externo para informações do evento. Dimensões 4,00 X 3,00m com estrutura em BoxTruss Q15.	Unid.	1.500,00	1.600,00	2.000,00	Dmix
	4.9	Proteção de Carpete para proteção do piso da quadra, medida 2metros x 100 metros lineares , mais aplicação do carpete na quadra 1.000 metros de fita dupla face, especial, siliconizada.	Unid.	6.300,00	8.500,00	9.200,00	Dmix
	4.10	Plataforma na medida de 32 metros, aplicada ao redor do decágono, sendo 04 peças na medida externa de 8 metros de comprimento por 1 metro de largura.	Unid.	3.600,00	3.800,00	4.000,00	Dmix
	4.11	Locação Gerador de Energia 260KVA, potência em stand, extintor ABC, 01 caixa intermediaria com 4 basetas de cobre para aguentar até 600 amperes por fase, 03 cabos de 50mt de 240 mm, 01 cabo de 50mt de 80 mm, 01 cabo 30mt de 30 mm para aterramento e haste de 2 metros.	Unid.	5.200,00	5.800,00	6.200,00	Dmix
	4.12	Grade Metálica - Locação de Grades de proteção e isolamento, de perfis tubulares de aço galvanizado, aço carbono ou de alumínio. Medidas: altura de 1,00m – comprimento de 2,00m.	Unid.	1.600,00	1.680,00	1.760,00	Dmix
	4.13	Cadeira PVC de cor PretaR\$4,90 a unidade.	Unid.	2.940,00	4.740,00	5.940,00	Loplast
	4.14	Mesa PVC de cor Preta R\$14,90 a unidade.	Unid.	327,80	437,80	503,80	Loplast
5 Prest.Serviços Fotográfico e filmagem	5.1	Contratação de serviços de Fotografia Profissional com 02 câmeras profissionais, 02 objetivas, 02 flashes, tratamento de imagens, para 6 horas de evento incluído o dia da pesagem, ou similares.	Unid.	4.000,00	4.700,00	4.850,00	Dmix
	5.2	Contratação de serviços de Filmagem Profissional, com mesa de corte, 04 filmadoras profissionais, 01 diretor de corte, 01 diretor de produção e 03 cinegrafistas, ou similar. Os serviços incluem pós-edição das filmagens.	Unid.	15.000,00	17.000,00	17.800,00	Dmix
	5.3	Locação Grua de 9 metros, com girocam em L em aço, monitor, pesos e o operador, ou similar.	Unid.	3.700,00	3.950,00	4.200,00	Dmix

ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE DESPORTOS

<p>6 Prest. Serviços de Ambulancia</p>	<p>6.1</p>	<p>Prestação de Serviços de Ambulância UTI visa atender urgências e emergências, de suporte pré-hospitalar em nível avançado. Perfil do veículo e identificação externa: veículo tipo furgão alto; com sinalizador ótico, acústico e visual.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Equipamentos / Materiais • maca com rodas e articulada; • instalação de rede portátil de oxigênio; • respirador mecânico de transporte; • oxímetro não-invasivo portátil; • monitor cardioversor; • bomba de infusão e equipo; • maleta de vias aéreas; • ressuscitador manual adulto/infantil com reservatório; • maleta de acesso venoso com tala para fixação de braço; • material para punção de vários tamanhos incluindo agulhas de diversos tipos; • cateteres específicos para dissecação de veias, tamanho adulto/infantil; • maleta de parto; • conjunto de colares cervicais; • prancha longa para imobilização da coluna; • Medicamentos para analgesia e anestesia. • Equipe técnica • 01 (um) motorista devidamente habilitado 	<p>Unid.</p>	<p>5.000,00</p>	<p>5.600,00</p>	<p>5.600,00</p>	<p>Safe</p>
<p>7 Prest. Serviços Marketing e Assessoria de Imprensa</p>	<p>7.1</p>	<p>Assessoria de Imprensa - para cobertura jornalística do evento, para elaboração de conteúdo midiático para divulgação do evento.</p>	<p>Unid.</p>	<p>6.000,00</p>	<p>7.100,00</p>	<p>7.500,00</p>	<p>Attitude</p>

17 - DECLARAÇÃO DO PROPONENTE:

Na qualidade de representante legal da Entidade Proponente, atesto que todas as informações e ações relatadas neste Plano de Trabalho serão executadas e cumpridas de acordo com o preço de mercado

Dirigente
Entidade Proponente

18 - APROVAÇÃO TÉCNICA DA CONCEDENTE:

Na qualidade de responsável técnico na instrução do projeto **APROVO** que o Plano de Trabalho da entidade Proponente atestando que esta apto para execução da parceria.

Responsavel Técnico do Projeto
Concedente - SEME

São Paulo, 12 de Novembro de 2017