



Atitude News
Assessoria de Imprensa

Associação Paulista de Desporto

Serviço(s):

I – RELATÓRIO DE COMUNICAÇÃO

Evento: THUNDER FIGHT – 29/09/2017

I – Assessoria de Comunicação:

Os serviços de comunicação prestados ao evento Thunder Fight foram divididos em 3 partes:

Pré evento:

Releases

- A primeira etapa começou com 35 dias de antecedência com a divulgação do primeiro release para a mídia nacional. O release foi divulgado pela plataforma Comunique-se:

<https://app.workr.com.br>

Ao todo foram divulgados 3 releases para mídia nacional, todos acompanhados com trabalho de follow a cada uma das grandes redações do Brasil e também contato direto com os veículos do seguimento de lutas e relatórios de aproveitamento.

- Mídias Sociais

Também coube a equipe de assessoria de imprensa e divulgação a montagem de textos diários para fomentar e movimentar as mídias sociais @thunderfight.

Os textos foram utilizados para divulgação do evento, patrocinadores e atletas, informativos ao público e claro, atrair expectadores para acompanhar o evento em loco e também pela transmissão ao vivo do Esporte Interativo.

- Montagem de Press Kit

Para a montagem do material de imprensa e também informativos ao público através do site e mídias sociais todos os atletas do evento foram entrevistados através de contato telefônico para produção de perfil, "Raio-x" e material de divulgação de cada um deles.

Esse material também serviu para fomentar a imprensa com a apresentação dos atletas, principalmente a produção do canal "Esporte Interativo", responsável pela transmissão ao vivo, que obviamente precisavam de todas as informações possíveis dos atletas para repassá-las durante a transmissão que durou mais de 2 horas.

- Revista do evento

A produção de todo esse conteúdo também é utilizada na produção da revista oficial do evento que é entregue aos veículos de mídia presentes, autoridades, patrocinadores e gestores da SEME.

Para a montagem dessa revista realizamos o trabalho de produção de artes, diagramação em software profissional, e toda a produção de conteúdo.

A revista foi montada em 12 páginas coloridas.

DURANTE O EVENTO

- Credenciamento e Organização dos veículos de imprensa

Durante o evento nossa equipe composta por 3 jornalistas e 1 estagiário da área realiza todo credenciamento dos profissionais de comunicação: jornalistas, fotógrafos e cinegrafistas além de passar todas as orientações para o bom andamento do evento e o trabalho dos veículos.

- Cobertura do evento luta a luta

Durante o evento montamos uma redação para colocar em tempo real a cobertura de cada uma das lutas com fotos e textos produzidos pela nossa equipe.

Ao fim de cada uma das lutas é postada cerca de 10 fotos com toda descrição da luta nas mídias sociais do evento. Além de matérias com situações pontuais.

Ao todo a cobertura ultrapassou 10 mil visualizações durante o evento.

Pós Evento

-Release

Divulgação do balanço do evento com todos os resultados e as principais informações do evento, público, os campeões, alimentos arrecadados, a próxima edição entre outras informações relevantes para a mídia nacional.

- Clipping

Após o evento recolhemos todas as informações publicadas sobre o Thunder Fight nos veículos de comunicação e entregamos em material impresso e personalizado para os organizadores do evento.



Atitude News
Assessoria de Imprensa

Amanda Caroline

11.98250.1190 /11.5062.6300

amanda@atitudenews.com.br
