



ANEXO II

MINUTA DO PLANO DE TRABALHO

DIRETRIZES PARA ELABORAÇÃO DA PROPOSTA DE PLANO DE TRABALHO POR PARTE DAS ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL

DADOS GERAIS DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL – OSC	
Nome: ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE DESPORTOS	
CNPJ: 12.499.480/0001-66	
Endereço: Alameda Franca, 267	CEP: 01.422-000
Bairro: BELA VISTA	Complemento: 10 Andar Sala 101 Conjunto A
Telefone: 11 2028-9972	e-mail da OSC: projetos.apd@gmail.com
Cidade: São Paulo	UF: SP

DADOS GERAIS DA ORGANIZAÇÃO DO RESPONSÁVEL LEGAL OSC		
Nome: SILENE APARECIDA GRUTTER DE OLIVEIRA		
Cargo: Presidente	Profissão: Aposentada	Estado Civil: Casada
Endereço: Avenida Ernesto Igel, 307 - Apto 113	Cidade: São Paulo	
Bairro: Centro	CEP: 05077010	
Telefone: (11) 98296-1898,	e-mail: projetos.apd@gmail.com	

IDENTIFICAÇÃO DO RESPONSÁVEL TÉCNICO PELO PROJETO	
Nome: Artur Monteiro Barbosa	
Área de formação:	Nº Registo no conselho Profissional: 071694-G/SP
Endereço: R Forte do Triunfo, 433, ap 21	Cidade: São Paulo
Bairro: Iguatemi	CEP: 08340-146
Telefone: 0 11 94829-7185	e-mail: artur.amb@gmail.com

IDENTIFICAÇÃO DO CONTADOR RESPONSÁVEL PELA OSC
--

ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE DESPORTOS
CNPJ: 12.499.480/0001-66



Nome: BENEDITO DE OLIVEIRA MATTOS JUNIOR	
Nº Registro CRC: 1SP137440	CPF:
Endereço: Rua Benjamin Jafet, 210	Cidade: Sao Paulo
Bairro: Ipiranga	CEP: 04203-040
Telefone: 11) 20621210	e-mail: BMATTOS@MATTOSASSOCIADOS.COM.BR
Nome do Escritório: Mattos Associados - AssessoriaContábi	Telefone do escritório: 11 29149341

IDENTIDADE DA OSC E REQUISITOS ADICIONAIS (descrever a evolução do trabalho da instituição a partir da sua fundação, como:
5.1. Data da criação 09.06.2010
5.2. Diretrizes da OSC <p>A APD - Associação Paulista de Desportos, localizada na cidade de São Paulo, é uma entidade de administração do desporto, constituindo-se em uma associação civil de direito privado de natureza sem fins lucrativos, tem com um dos objetivos de fomentar prática esportiva, com atuação destacada no segmento das lutas e artes marciais. Além de administrar, assessorar e regulamentar a prática de diversas modalidades desportivas em todo território estadual.</p> <p>Sempre com transparência, seriedade, e focado na boa experiência do atleta e do público.</p>
5.3. Finalidades Estatutárias <p>Art. 4º - A APD como entidade de administração regional do desporto, organização sem distinção de raça, cor ou credo, terá como finalidade:</p> <ul style="list-style-type: none">a) Difundir e incentivar em todo o território nacional, a prática de diversas modalidades esportivas existentes e legitimadas pela legislação vigente e em todas as categorias e formas, "com objetivos voltados à promoção de atividades e finalidades de relevância pública, institucional e social";b) Administrar, assessorar, orientar, supervisionar, regulamentar e coordenar a prática das diversas modalidades DESPORTIVAS em todo o território nacional, aperfeiçoando e intensificando a sua prática e o ensino;c) regulamentar, organizar, orientar, fiscalizar, promover, dirigir ou controlar os campeonatos, festivais, torneios, demonstrações, simpósios, cursos, escolinhas, estágios e demais atividades esportivas de âmbito nacional, estadual e ou municipal;d) cumprir e fazer cumprir as leis, estatutos, regulamentos, resoluções, deliberações e demais atos de poderes ou órgãos de hierarquia superior aplicáveis aos desportos;e) expedir regulamentos, avisos, portarias, resoluções, deliberação e instruções de natureza administrativa ou técnica as suas filiadas;f) filiar-se ou desfiliar-se a instituições nacionais e internacionais;g) Aplicar penalidades no limite de suas atribuições aos responsáveis pela inobservância das normas estatutárias regulamentares e legais.h) promover anualmente campeonatos ou torneios para todas as categorias reconhecidas por ela e apoiar outras realizações.i) Interceder, perante os Poderes Públicos, em defesa dos direitos e interesses legítimos das pessoas jurídicas e físicas sujeitos à sua jurisdição.j) Princípios definidores de gestão democrática, permitindo o acesso a prática esportiva, o acesso a todas as informações e o acesso nas decisões do Conselho de Gestão;k) Formar instrumentos de controle social e permitir o acesso ao desporto de participação; <p>Parágrafo Único - As normas para consecução dos princípios fixados neste Artigo serão prescritos nos Regulamentos, Regimentos, Resoluções, Portarias e Avisos.</p>



5.4. Capacidade de atendimento

A APD é composta por uma equipe administrativa voluntária de 3 pessoas, entre presidente, vice-presidente e conselho fiscal. Além de uma série de parceiros estratégicos e voluntários em suas diversas atividades. A entidade possui um longo histórico de projetos e excelente capacidade de execução dos projetos propostos.

Presidente: Silene Aparecida Grutter de Oliveira

Vice Presidente: Eliezer Lipnik

Conselho Fiscal: Nilda Cruz de Jesus

Associação Paulista de Desportos, denominada pela Sigla APD, fundada em Janeiro de 2009. Uma entidade com intuito de difundir e incentivar o Desporto em todo território Nacional, através da pratica de diversas modalidades esportivas existentes em todas as categorias e formas.

Com o objetivo de Administrar, assessorar, orientar, supervisionar, regulamentar e coordenar a prática das diversas modalidades Desportivas em todo o território Nacional, aperfeiçoando e intensificando a sua prática de dirigir e Controlar Campeonatos, Festivais, Torneios, Demonstrações, Simpósios e Cursos.

Eventos de MMA

A APD, desde 2017, desenvolve uma parceria com a LAMEC – Liga Nacional de Lutas, Artes Marciais e Esportes de Combate para o desenvolvimento do MMA Nacional. Nesses anos de parceria, as entidades ajudaram no desenvolvimento de importantes torneios de MMA no cenário nacional, dentre eles, o Thunder Fight em 2017, e o SFT, maior evento de MMA do Brasil, que é transmitido pela TV Bandeirantes. O SFT é o único evento de MMA do Brasil transmitido em TV Aberta.

Todas as edições realizadas com apoio do poder público (Prefeitura Municipal de São Paulo)

- THUNDER FIGHT 11 – 29/09/2017 – Ginásio Desportivo da Mooca
- THUNDER FIGHT 13 – 22/12/2017 – Ginásio Joerg Bruder
- THUNDER FIGHT 14 – 16/12/2017 – Ginásio Mané Garrincha
- SFT 7 – 24/11/2018 – Ginásio Mauro Pinheiro
- SFT 16 – 21/09/2019 – Ginásio do Clube Juventus
- SFT – THE CHAMPIONS – 26/10/2019 - Ginásio do Clube Juventus
- SFT – FIGHTERS – 30/11/2019 - Ginásio do Clube Juventus
- SWEN ACTION I – 14/12/2019 – Ginásio do Clube Juventus
- SFT WINNERS – 21/12/2019 - Ginásio do Clube Juventus

APRESENTAÇÃO DO PROJETO

6.1. Nome do Projeto e descrição de seu objeto (descrever de modo sucinto o que é o projeto, o que se pretende, quem serão os participantes)

Nome do Projeto: SFT Jiu Jitsu

Objeto: Realização de um evento de Jiu Jitsu, com 3 áreas de luta, atendendo 120 lutadores de diferentes categorias, do Estado de São Paulo, em duas etapas. Os eventos serão em ginásios poliesportivos com público (caso os protocolos permitam), sem cobrança de ingresso para entrada. O evento visa à participação de atletas do Estado de São Paulo, sem custos e com evolução nos rankings das respectivas federações e ou confederação.

6.2. Justificativa (justificar a pertinência e a necessidade do projeto, apresentando dados estatístico e sociais que



apontem a necessidade da intervenção proposta)

O Brasil é uma das potências do Jiu Jitsu mundial, mais, internamente, ainda carece de eventos que tenham uma boa organização e visibilidade. Dentro disso, o SFT entra como uma opção para dar visibilidade aos atletas nacionais que buscam Ascensão na modalidade, se colocando ainda como uma ótima oportunidade de entretenimento.

Com boa organização, estrutura e transmissão ao vivo, o SFT pode proporcionar a visibilidade e estrutura que o segmento necessita. Mesmo sendo uma potência, o Brasil possui uma baixa oferta de eventos esportivos de qualidade da modalidade.

Os atletas terão a oportunidade de participar de um evento de qualidade e com visibilidade internacional, ao mesmo tempo em que o público terá uma oferta de entretenimento gratuito e de qualidade. Serão 240 atletas impactados e mais de 1 mil expectadores no ginásio, e 5 mil nas transmissões ao vivo.

Tudo isso contribuirá para a formação e desenvolvimento dos mesmos.

6.3 . Diagnóstico da realidade que será objeto das atividades de parceria

Mesmo sendo um dos principais celeiros do Jiu Jitsu mundial, o Brasil tem uma baixa oferta de eventos que ofereçam uma estrutura de qualidade ao atleta. Nesse cenário, temos muitos atletas que se arriscam em competições clandestinas ou que não seguem todos os protocolos de segurança, ou outras que, mesmo que sigam, não conseguem entregar uma boa visibilidade aos atletas.

Isso dificulta no processo de formação e desenvolvimento total dos atletas paulistas.

Também, o público, que muitas vezes não tem acesso aos eventos de MMA de maior qualidade por preço ou oferta de ingressos.

Dessa forma, o presente projeto pretende contribuir para os dois cenários em questão.

OBJETIVOS DO PROJETO

7.1. Objetivo geral

Realização de um evento de Jiu Jitsu, em duas etapas, para até 120 lutadores por etapa, em diferentes categorias.

7.2. Objetivo (s) específico (s)

- Oferecer boa visibilidade aos atletas participantes
- Oferecer uma nova oportunidade para atletas se destacarem.
- Entregar uma boa experiência de entretenimento para o público
- Garantir uma infraestrutura de qualidade para o projeto.

7.3. Público Alvo

Atletas de Jiu Jitsu em todas as idades, do Estado de São Paulo. Adultos – 240 pessoas

7.4. Beneficiários Diretos (especificar –crianças, adolescentes, familiares):

Adultos – 240 pessoas (atletas)

Público – 1000 (público presente no ginásio)

7.5 . Beneficiários Indiretos (especificar –crianças, adolescentes, familiares):

Telespectadores das transmissões - 5000



Abrangência Territorial da Atividade (indicar o(s) bairros(s), bem como o local de desenvolvimento das atividades, caracterizando a região de atuação)

O evento será realizado na cidade de São Paulo. Os atletas serão de todo o Estado. O público será majoritariamente de São Paulo e Grande São Paulo, mas aberto a todo o Estado.

Ginásio Clube Atlético Juventus - Rua Comendador Roberto Ugolini, 20 – Mooca, São Paulo - SP, 03112-100, Brazil, CEP 03112-100, Brasil.

9 – Metodologia (descrever como será desenvolvido o projeto, informando o método aplicado e a dinâmica de trabalho)

Resumo do Projeto:

O objeto do projeto é a realização de um evento de Jiu Jitsu para 120 lutadores, do Estado de São Paulo, em duas etapas, com 120 atletas em cada. Os eventos serão em ginásios poliesportivos com público (caso os protocolos permitam), sem cobrança de ingresso para de público. O evento visa à participação de atletas do Estado de São Paulo, sem custos e com evolução nos rankings das respectivas federações e ou confederação.

O evento contará com um infraestrutura profissional, estrutura de iluminação e sonorização, além de infraestrutura de cobertura televisiva para transmissão ao vivo no evento em canais de TV e Internet.

O evento contará com toda infraestrutura de primeiros socorros, médico especialista, além de infraestrutura de segurança para atendimento de todo o público presente.

Transmissão ao vivo - Streaming

O evento contará com estrutura de transmissão, com câmeras, ilhas de edição, boxtruss, diretor de corte, diretor de edição, comentaristas, narradores, diretores de arte, tudo para oferecer a melhor captação de imagem e som, e transmissão via streaming -internet

Programação – ETAPA 01– 19 de Fevereiro - Sábado

- A abertura dos portões para o público ocorrerá às 15hs e o início das lutas será às 16h
- Encerramento – 23h

Programação – ETAPA 01– 19 de Março - Sábado

- A abertura dos portões para o público ocorrerá às 15hs e o início das lutas será às 16h
- Encerramento – 23h

CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

Critério de seleção das participantes:

A entrada do público será livre, por ordem de chegada, dentro da capacidade física do espaço.

Os atletas são selecionados por ordem de inscrição até o limite da categoria.

Critério de seleção da equipe administrativa:

A equipe administrativa será selecionada dentre profissionais capacitados, com comprovada experiência em eventos esportivos, principalmente Jiu Jitsu

Os equipamentos adquiridos serão utilizados prioritariamente na execução do projeto ao longo do período informado. Salientamos ainda que, ao final do projeto os itens adquiridos farão parte do acervo patrimonial da entidade proponente e em caso de dissolução da entidade proponente os materiais serão doados para uma entidade congênere.

ACESSIBILIDADE

Devemos registrar, para alvará de funcionamento de estabelecimentos, o interessado deve apresentar laudos, desenhos técnicos,



projetos arquitetônicos, etc., que só serão aprovados se contemplarem o devido acesso a cadeirantes, idosos ou portadores de outros tipos de deficiências.

Estaremos em consonância ao Decreto nº 6.180/07 e seu Artigo que diz:

Art. 16. Nos projetos desportivos e paradesportivos, desenvolvidos com recursos oriundos dos incentivos previstos no art. 10, deverão constar ações com vistas a proporcionar condições de acessibilidade a pessoas idosas e portadoras de deficiência.

PLANO DE DIVULGAÇÃO E PROMOÇÃO

A entidade proponente será responsável pela adequada divulgação da logomarca do Governo, devendo, para isso, buscar no sítio do Ministério, todas as instruções pertinentes ao atendimento da legislação.

Estaremos providenciando a fixação das logomarcas em todas as peças de comunicação do evento.

A APD mantém uma equipe de comunicação trabalhando em suas diversas redes sociais e nos canais de seus parceiros institucionais e comerciais; mantendo-as ativas diariamente com postagens sobre novidades do mundo de lutas e dos atletas que fazem parte do Card do evento. Comentários são respondidos com rapidez e geram interação e proximidade com o público. Também há impulsionamento pago quando se aproxima da data do evento.

A APD também trabalha com os veículos de imprensa tradicionais, tanto na mídia especializada quanto na mídia geral, afim de buscar novos divulgadores e assim conquistar maior exposição para o evento.

O evento conta com a assessoria de profissionais da comunicação que estabelecem esse vínculo tanto com os fãs do MMA e das lutas em geral através das nossas próprias mídias, como com os grandes veículos de imprensa. Um designer prepara a montagem de materiais específicos para atingir os mais diversos públicos, dependendo de cada contexto ou objetivo.

O projeto de comunicação é amplo e passa por diversas itens do projeto, metas qualitativas, transparência, conquista do público, e acaba culminando com a transmissão ao vivo do evento, tanto no “Luta a Luta” realizado pela assessoria de comunicação através das mídias sociais, que tem média de público 30.000.

A comunicação também é responsável por montar materias para fomentar toda transmissão ao vivo.

Os grandes portais específicos de Lutas também realizam uma cobertura ampla com postagens sobre os eventos que a entidade promove, além da transmissão ao vivo e a cobertura dos maiores portais especializados em lutas como Combate.com, e MMA 360 com mais de 250mil seguidores no facebook. Também são realizadas ações de divulgação nas principais academias: Insite 130 filiais, ChuteBoxe 100 filiais, Ryan Gracie 50 filiais, Colisão 20 filiais, Gold Team 10 filiais, Peso Pesado 10 filiais, Iron Brothers 15 filiais, Guarulhos Fight Team, G13 10 filiais, Puro Impacto, Morganti Jiu-Jitsu 10 filiais, Lotus Club 10 filiais, Reborn Team e outras academias.

RECEITAS PREVISTAS

Não há receitas previstas no projeto.

FASES DE EXECUÇÃO DO PROJETO

1 – PRÉ – PRODUÇÃO - Mês 01 -Janeiro

- Contratação do RH
- Cotação dos Fornecedores
- Reserva e Locação dos Espaços
- Definição dos atletas

2 – PRODUÇÃO – Mês 02 e 03 –Fevereiro - Março

- Divulgação e Promoção do evento
- Realização da etapa 01 – 19 de Fevereiro
- Divulgação dos resultados
- Realização da etapa 02– 19 de Março

3 – REALIZAÇÃO DO EVENTO – MÊS 4

- Produção de Relatórios
- Prestação de contas



RECURSOS HUMANOS

É imprescindível para a execução do evento a contratação de profissionais com formação e experiência em esporte, principalmente futebol feminino. Para tal, os recursos humanos serão contratados através de CLT.

Os recursos humanos envolvidos em todas as etapas do projeto, serão:

Cargo: Produtor Master

Quantidade: 1

Forma de contratação: PJ

Descrição da Função: Profissional responsável pela coordenação e produção do evento, fornecedores, supervisão de contratos e pagamentos.

Pré-Requisitos: Formação na área e experiência em eventos esportivos

Carga Horária: 20 horas semanais

Período: 4 meses

Cargo: Diretor Técnico

Quantidade: 1

Forma de contratação: RPA

Descrição da Função: Profissional responsável pela supervisão técnica e organização das lutas.

Pré-Requisitos: Formação na área e experiência em eventos esportivos

Carga Horária: 40 horas semanais

Período: 4 meses

Cargo: Assistentes de produção

Quantidade: 2

Forma de contratação: RPA

Descrição da Função: Profissional responsável por dar assistência ao Coordenador Administrativo.

Pré-Requisitos: Experiência em administração e eventos esportivos

Carga Horária: 40 horas semanais

Período: 4 meses

Todos os demais profissionais serão contratados especificamente para os dias de evento, montagem e desmontagem, via prestação de serviço de pessoa jurídica.

10 – Resultados esperados – Os resultados consistem nas realizações (metas) que permitirão a obtenção do(s) objetivo(s) específico(s).

- 2000 espectadores nos eventos e satisfeitos com a organização
- 5000 espectadores nas transmissões nas redes sociais
- Realização de 80 lutas de Jiu Jitsu
- Dar visibilidade e contribuir na carreira dos respectivos atletas

11 – Parcerias para a realização do Projeto (descrição da função da parceria)

12- Sistema de Monitoramento e Avaliação			
Indicadores dos resultados	Meios Qualitativos	Meios Quantitativos	Verificação
2000 espectadores nos eventos e satisfeitos com a organização	Satisfação do público com o evento	Número de espectadores presentes	Pesquisa de satisfação e número de pessoas



			presentes
5000 espectadores nas transmissões nas redes sociais	Qualidade da transmissão ao vivo	Número de espectadores e visualizações	Relatório de rede social
Dar visibilidade e contribuir na carreira dos respectivos atletas	Visibilidade alcançada pelo evento em redes especializadas de Jiu Jitsu	Posts e matérias sobre o evento e os respectivos atletas	Relatório de mídia do evento

13-CAPACIDADE INSTALADA

13.1 – Equipe de Profissionais Permanentes da OSC (funcionários)

Nome completo	Formação	Função na entidade	Carga horária semanal	Vínculo
1 Silene Aparecida Grutter de Oliveira	Aposentada	Presidente	20h	Voluntária
2 Eliezer Lipnik	Publicitário	Vice Presidente	20h	Voluntário
3 Nilda Cruz de Jesus	Advogada	Conselho Fiscal	20h	Voluntária

13.2 – Equipe de Profissionais a ser contratado (quando houver)

Função/Cargo	Formação	Função na entidade	Carga horária semanal	Vínculo
1 Magno Wilson dos Santos Silva	Direito	Produtor Master	20h	PJ
2 Artur Monteiro Barbosa	Educação Física	Diretor Técnico	20h	PJ

13.3 – Estrutura Física: () própria (x) cedida () alugada () outros

13.4 – Instalações Físicas:

Espaço Físico	Quantidade	Tipo de atividades desenvolvidas no espaço
Sede	1	Atividades Administrativas

13.5 – Equipamento e materiais permanentes disponíveis

Equipamento	Quantidade
A entidade não usará equipamentos ou matérias permanentes próprios, fora os contratados na planilha orçamentária.	

14- DURAÇÃO DO PROJETO: 4 meses



15- CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DO PROJETO (especificar mês a mês as atividades desenvolvidas)													
Atividades	MESES												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Pré Produção e Divulgação	x												
Realização da etapa 01		x											
Realização da etapa 02			x										
Prestação de contas				x									

16 – DAS PLANILHAS ORÇAMENTÁRIAS

O plano de aplicação dos recursos, o cronograma de execução financeira e o cronograma de desembolso deverão ser apresentados em planilha destacada, conforme modelos nos anexos II-A, II-B e II-C, respectivamente.

17 – CONSIDERAÇÕES GERAIS

A Organização da Sociedade Civil – OSC deverá discriminar em planilhas distintas os elementos que compõem a respectiva natureza da despesa – Ex.:

- a) Recursos Humanos (salário, 13º salário, férias, FGTS, encargos sociais, despesas com rescisão, etc.);
- b) Material de Consumo (alimentação; gêneros alimentícios, material pedagógico, material de limpeza e higiene, material gráfico, etc.);
- c) Prestação de Serviço de Terceiros (recursos humanos, transporte, serviços especializados, etc.)
- d) Serviços Administrativos (despesas de internet, inclusive para cumprimento das normas de transparência; transporte; aluguel e telefone; remunerações de serviços contábeis e de assessoria jurídica, outros justificadamente afetos ao plano de trabalho)

18- DECLARAÇÃO DO PROPONENTE

Na qualidade de representante legal da Organização da Sociedade Civil proponente, declaro, para os fins de comprovação junta à Concedente, para os efeitos e sob as penas da lei, que inexistente qualquer débito ou situação de inadimplência com a Administração Pública Estadual ou qualquer órgão ou entidade da Administração Pública, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas no orçamento do Estado para aplicação na forma prevista e determinada por este Plano de Trabalho.

Anexo a este Plano de Trabalho, constam as pesquisas de preços que demonstram a compatibilidade dos custos com os preços praticados no mercado (cotações, tabelas de preços de associações de profissionais, publicações especializações e/ou outras fontes).

A Administração Pública fica também autorizada a utilizar e veicular, da melhor forma que lhe convier, todas as imagens, dados e resultados aferidos no presente Plano de Trabalho.



São Paulo, 23 de Setembro de 2021

Silene Aparecida Grutter de Oliveira
CPF 168.749.148-90
PRESIDENTE